



> SALUD

Mowoot, la cura no invasiva para el estreñimiento crónico

Un dispositivo no electrónico es una solución no farmacológica para pacientes con problemas fisiológicos a raíz de lesiones medulares o esclerosis múltiple. Por **María Teresa Coca**

Habitualmente, las soluciones al estreñimiento crónico son fármacos que, a largo plazo, provocan irritaciones, y métodos invasivos que pueden dañar la pared intestinal. Es una problemática que afecta principalmente a personas con lesiones medulares, o enfermedades neurológicas como la esclerosis múltiple o el parkinson, entre otras, y que es un colectivo más numeroso de lo que se calcula. En España padecen estreñimiento crónico unos 8,4 millones de personas, con un gasto individual que

se sitúa entre los 700 y los 2000 euros al año en tratamientos, según los datos que maneja la *start up* usMIMA.

Sus impulsores, un grupo de cuatro emprendedores que aunaron sus intereses a través del máster de Biodiseño d-HEALTH Barcelona de Moebio, una iniciativa de Biocat, han ideado y comercializado un dispositivo no electrónico, no farmacológico ni invasivo, que emula los masajes manuales de colon a través de una técnica neumática –funciona con aire– para estimular el intestino.

Markus Wilhelms, doctor en mi-

crobiología molecular y cofundador y consejero delegado de la compañía, explica que el producto, registrado bajo la marca Mowoot, surgió después de una inmersión clínica en el Instituto Guttmann, donde se detectaron cuáles eran las necesidades clínicas no resueltas que impactan en el día a día hospitalario y, por lo tanto, a profesionales y pacientes, en especial a estos últimos. Después del trabajo de campo, Wilhelms y tres socios más concluyeron que resolver el problema del estreñimiento crónico aportaría un importante grado de

autonomía y de calidad de vida a quienes lo padecen. Con el dispositivo, los enfermos no dependen de un profesional y abaratan el coste de su tratamiento, al menos para esta cura.

Wilhelms impulsó usMIMA junto a Immaculada Herrero, doctora en Ciencias Biológicas, Ángel Calzada, doctor en Telecomunicaciones, y Marc Benet, ingeniero técnico en Diseño Industrial.

Para lanzar el proyecto buscaron socios entre amigos y familiares y abrieron una ronda de financiación. Consiguieron también 60.000 euros

a través de Enisa, una línea de ayudas a emprendedores del Ministerio de Economía. A fecha de hoy, ha sido, además, una de las compañías escogidas por la Unión Europea dentro del programa Horizon 2020 de ayudas, en este caso, a la introducción en el mercado de soluciones TIC para salud, bienestar y envejecimiento saludable, que se ha traducido en unos recursos de 1,14 millones de euros.

Markus Wilhelms
consejero delegado y cofundador de usMIMA.
IVÁN CÁMARA

Actualmente está en el mercado «la primera generación» de Mowoot, pero habrá una segunda en 2018, puesto que los recursos comunitarios servirán para «iniciar la

investigación y el desarrollo de dispositivos que tengan conectividad con diversos dispositivos», manifiesta Wilhelms. Con la incorporación de sistemas de conectividad, el dispositivo contribuiría al almacenamiento de datos sobre su uso y eficacia de manera que «a través de análisis *big data* se generaría mucho valor añadido para pacientes y médicos» y «de forma cautelar, facilitaría que los prescriptores tengan control sobre su utilización, de manera que podría ser un tratamiento de prescripción médica en la Seguridad Social», concreta Wilhelms.

Para entrar en el segmento médico –ahora sólo se encuentra en ortopedias, farmacias y centros de rehabilitación–, se iniciará un estudio internacional que «nos permitirá también introducir el producto en otros países». Los datos se obtendrán con el uso del dispositivo en pacientes con esclerosis múltiple, en el Reino Unido; en geriátricos alemanes, y en España con enfermos de lesiones medulares, principalmente.

De momento, los esfuerzos se centrarán en intensificar la comercialización de Mowoot con campañas activas de *marketing*, para la puesta en marcha de las cuales usMIMA abrirá una nueva ronda de financiación para poder captar un mínimo de medio millón de euros. En breve se cerrarán acuerdos con distribuidores locales en Alemania, Austria y Suiza.

LAS 'APPS' INNOVAN



RELAJACIÓN PRIMAVERAL

Para comenzar la semana con energía, unos minutos de meditación con la *app* Enso-Meditation Timer & Bell, que con un diseño limpio y elegante, y ayuda a optimizar tu experiencia de *mindfulness*, evitando distracciones.

JERUSALÉN EN 3D

Una *app* y accesorios de realidad virtual permiten recorrer Jerusalén en la época en que murió Cristo. Un equipo de arqueólogos ha asesorado a la empresa que ha desarrollado este sistema, con el que se pueden visualizar escenarios del mundo antiguo, reconstruidos hoy con técnicas de modelado en 3D.



VIOLENCIA DE GÉNERO

La aplicación móvil 'Pormi', diseñada para que las mujeres con discapacidad que sufren violencia de género pueden pedir ayuda y encontrar la información necesaria de manera adaptada, alcanza las 500 descargas desde su lanzamiento por la Fundación Vodafone y la Fundación CERMI Mujeres el pasado mes de febrero.



VISITAR MUSEOS

El Museo de Arte Romano de Mérida contará con una aplicación para *smartphone* que permitirá a los usuarios visitar la galería, así como acceder a las colecciones y las piezas que la conforman, con explicaciones accesibles a personas con discapacidad auditiva o visual.

